



| | | | | | |
|--------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| Tirada: 5.000 | RETAILACTUAL | Superficie: 186 cm² | Ocupación: 29,82% | Valor: 732,16 € |   |
| Difusión: 5.000 | | | | | |
| Audiencia: 17.500 | Nacional | Bimensual | Valor: 732,16 € | | |
| Ref: 5490160 | Alimentación | | Página: 10 | | 1 / 1 |
| | 1ª Edición | 01/05/2014 | | | |



Logística y operaciones en la empresa

La logística permite que el producto adquiera valor cuando el cliente lo recibe a tiempo y en la forma adecuada al menor coste posible, resolviendo así el clásico desajuste en el ciclo entre la producción y el consumo. Un tema especialmente relevante en estos tiempos en que la separación es cada vez mayor debido a la globalización de los consumidores y a los procesos de deslocalización.

Este volumen trata sobre la logística integral, que parece evolucionar hacia el concepto de operaciones fluidas de distribución y producción, una integración funcional y la eficiencia operacional, para ser más competitivas. Teniendo siempre en el punto de mira al consumidor para conocer sus valores, necesidades y expectativas. En cualquier caso, el gerente logístico debe ser capaz de demostrar el impacto de la mejora de las operaciones en la organización como generador de valor.

Ignacio Soret Los Santos
Esic

Avda. de Valdenigrales, s/n
 Pozuelo de Alarcón
 28223 Madrid
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial

